

学位授权点基本状态信息表

(硕士专业学位授权点)

学位授予单位	全称	厦门大学
	代码	10384
授权专业学位类别	名称	工商管理
	代码	1251

1. 单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

2. 专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布、2018 年更新的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

填表说明

1. 除另有说明外，本次（2022年3月）采集的信息时间，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2020年1月1日-2021年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2021年12月31日。

2. 除表中另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

3. 本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

4. 同时获得该专业学位类别博士和硕士学位授权的学位授权点，如需区分博士点和硕士点填写的，表中均有说明，请按要求填写。

5. 请按实际情况如实填写，表中内容若无相关情况则不填写。

Z01 学位点建设基本情况

Z0101 建设进展

Z010101 学位点建设进展情况

1.内容：统计时间段内本学位点建设的总体情况（领域或方向布局、师资引育、平台建设、人才培养及质量保障体系建设、主要成果等），限 800 字。

厦门大学是经国务院学位委员会 1991 年批准的、首批招收和培养 MBA 的 9 所院校之一。厦门大学于创建初期就设立了商科教育，也是中国开展 MBA 学位教育的先行者之一。1986 年，厦门大学成立了国内第一个 MBA 中心。2002 年，经国务院学位办批准，我校又成为中国第一批开办 EMBA 教育的 10 所院校之一。厦门大学在 MBA（EMBA）学位教育领域中始终保持领先地位。2000 年，国务院学位委员会组织的全国高校 MBA 教学评估，名列全国前茅；2005、2014 年两次荣获国家优秀教学成果二等奖。2016 年，全国首次对专业学位进行水平评估，厦门大学工商管理专业学位进入 A 档。

学位点突出“财务黄埔，创业摇篮”的办学特色，整合全球优质教育资源，强调学生既要有通识基础，又要掌握专业知识，并能纵深贯通，同时要有人文素养教育，结合领导、沟通、创新、合作等综合管理能力，培养复合型领导者，打造高端校友平台，为企业家和管理精英们助力扬帆、远航商海。学位点目前设置财务金融、会计与理财、创业创新、营销管理、运作管理、人力资源管理、供应链整合、管理智能化等八个培养方向。

学位点组建以专任教师为主体的四合一教师队伍。即：本院专职师资、校内知名教授、外国专家、企业管理专家。多元化结构使得MBA/EMBA教育既有通识基础与专业知识，也能熟悉企业实际运作环境；既能扎根本土，又能有全球化视野。

学位点严格按照质量保障体系的规范和要求，细致稳妥地组织招生、教学、论文等各培养环节。从内部质量管理与提升渠道来看，在教学管理制度和教学管理流程的落实上采取有效监督制度；从外部质量管理与提升渠道来看，进一步细化招生工作环节的各项工作，积极规范教学评估制度，坚持专业机构的认证，参与权威媒体的排名等。

本学位点积极推动工商管理学科专业建设，利用学科与专业优势培训工商管理专业学位课程教师，积极参与和引领学科和行业标准制定，着力服务地方经济建设。

Z0102 目标与标准

Z010201 培养目标

1.内容：本学位点研究生培养的目标定位，限 300 字。

MBA 项目致力于培养具有竞争力、自信心、合作精神、创造性和诚信，能够迎接全球化挑战、具有领导力的商界精英。学位获得者应具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神；在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题

的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

EMBA 项目致力于培养具有杰出领导力、战略性眼光、国际化视野和富有社会责任感的商界精英。学位获得者在 MBA 学位要求的基础上还强调具有较强的开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代管理知识和国际政治、经济、技术发展的最新动态，具有全球经营的战略思维和总揽全局的决策能力。

Z010202 学位标准

1.内容：上传本学位点学位授予质量标准文件。

附件 1-厦门大学工商管理硕士专业学位质量标准文件.pdf

Z02 人才培养

Z0201 教书育人

Z020101 导师责任落实情况

1.内容：统计时间段内，在提升研究生导师工作水平、营造和谐师生关系，落实《研究生导师指导行为准则》文件精神，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用方面的成效，限 300 字。

学位点定期召开专题会议学习教育部《研究生导师指导行为准则》，明确导师在研究生教育，特别是思政教育中的主要职责，导师是“智育”的引导者，更是“德育”的引领者，在培养专业学位研究生能力的同时，高度重视研究生思想政治教育。

学位点严格执行导师遴选制度，实行导师动态管理，对违反师德师风，不能认真履行岗位职责的导师，建立了招生资格暂停制度等，

努力打造德才兼备的导师队伍。完善培训制度,强化导师对岗位职责、权责的认识;通过年度考核,加强导师的育人意识与自我要求;强调导师作为研究生培养的第一责任人,对学生的学业、就业、心理情况保持充分关注,建立良好的师生互动机制,鼓励导师在指导学生的过程中实现教学相长。

2.上传研究生导师选聘、培训、考核情况等导师队伍建设方面的规章制度。

附件 2-1.厦门大学研究生导师岗位管理办法.pdf

附件 3-2.厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法.pdf

附件 4-3.厦门大学关于推进博士研究生导师组制度建设的若干规定(试行).pdf

Z020102 科学道德和学术规范教育开展情况

1.内容:统计时间段内,学位点开展科学道德和学术规范教育的情况,限填 10 项。

2.活动形式:报告会、课程或其他。

3.其他:若表格中无法填写,可在其他栏填写本学位点科学道德和学术规范教育开展情况,预防学术不端行为的措施,学术不端行为处理情况的文字描述,限 300 字。

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容(限 100 字)
1	厦门大学 2021 年研究生导师经验分享会暨师德师风讲堂	报告会	17	《以仁爱之心,引学生立学立人》为主题,阐述研究生导师作为研究生培养的第一责任人,肩负着为国家培养高层次创新人才的重要使命。
2	管理学院师德师风建设大会	报告会	17	强化师德师风建设对高校思政教育的重要性
3	国家教育行政学院师德大讲堂	报告会	17	课程思政工作对师德师风建设的促进作用
4	2019 级 MBA 文献检索与学术规范	课程	496	利用文献检索,强化学术规范意识
5	2018 级 MBA 文献	课程	470	利用文献检索,强化学术规范意识

	检索与学术规范			
6	2020级MBA开学典礼	报告会	473	2020级MBA新生宣誓，其中以诚立学、严谨求实、恪守学术标准
7	2020级MBA思政第一课	报告会	473	徐进功教授以“坚持和加强党的全面领导，不断提高党的执政治理能力”为题，为新生们带来思政第一课
8	2021级MBA开学典礼	报告会	452	2021级MBA新生宣誓：以诚立学、严谨求实、恪守学术标准
9	2021级MBA开学典礼	报告会	452	厦门大学管理学院党委副书记戴莹老师以“奋斗百年路，启航新征程”为题为新生们带来了MBA入学的思政第一课。
10				
其他	MBA/EMBA 研究生导师队伍为管理学院教师，有明确和相对稳定的专业学位研究领域，熟悉本领域的国内外研究动态和学术、技术前沿状况，在本领域取得过较好的学术成果或工作成就，职称均为副教授及以上。若指导的研究生学位论文在国务院或福建省学位委员会办公室论文抽检中，抽检结果为“存在问题论文”，其指导教师招生资格暂停两年；指导的研究生学位论文因涉嫌抄袭被取消学位，其指导教师自下一年度起招生资格暂停三年。此外，学位点向学生发放论文辅导手册，内容包含国家针对学术论作假行为的处理办法、学术不端行为的预防和处置以及学术不端案例等。学生在论文答辩现场还需签署《诚信承诺书》并在答辩现场宣读。			

Z020103 导师培训情况

- 1.内容: 统计时间段内，开展或参与导师培训的情况，限填 10 项。
- 2.培训人数：本学位点导师参加该次培训的人次。
- 3.其他：若表格中无法填写，可在其他栏填写导师培训情况的文字描述，限 300 字。

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	厦门大学研究生创新教育大讲堂（第 1-11 讲）	2020-12-15	17	厦门大学研究生院等	
2	2020 年福建省导师培训报告会	2020-12-17	16	厦门大学研究生院等	
3	厦门大学新文科系列讲座（第三、四辑共 9 讲）	2021-04-22	17	厦门大学社科处等	
4	厦门大学 2021 年研究生导师线上资源学习	2021-11-04	17	厦门大学研究生院	
5	2021 年福建省研究生教育	2021-12-22	17	福建省学位	

	工作推进会暨研究生导师培训班			委员会办公室	
6	中国会计、财务、投资智能化暨智能财务专业创新研讨会	2020-01-06	1	浙江大学	
7	新文科新财会新教育—智能财务联盟 2021 年会	2021-07-07	1	中国人民大学	
8	第四届中国可持续运营与管理学术会议	2021-07-04	1	上海财经大学	
9	第九届中国人力资源管理论坛	2021-05-14	1	安徽大学	
10	线上案例教学培训	2020-08-01	1	毅伟商学院	
其他					

Z0202 培养过程

Z020201 课程与教学情况

1.内容：上传统计时间点正在执行的培养方案。若本学位点按领域、培养方式等分别制定培养方案，请合并在一个文件中上传。

附件 5-培养方案（MBA+EMBA）.pdf

Z020202 研究生主要课程开设情况

- 1.内容：所填课程应是统计时间段内实际开设过或者正在开设的课程。
- 2.限填 20 项。
- 3.所填课程不含全校公共课。
- 4.课程类型：必修课或选修课。

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介（限 100 字）	授课语言	课程大纲
1	CEO 财务管理	必修课	3	吴世农	通过讲授和案例，掌握战略财务管理与决策的十大基本原则，在实践中通过分析企业财务报表，发现企业财务、经营和战略管理所面临的主要问题，并应用结果调整和制定公司的财务政策和财务战略、经营管理决策及发展战略。	中文	附件 6-01 教学大纲-CEO 财务管理-吴世农.pdf
2	CEO 财务报表分析	必修课	3	李常青、 杜兴强	培养学生对基本财务报表的了解，使学生掌握财务报表分析的基本技术和财务比率的内涵，能够辨别上市公司的财务舞弊迹象，对公司治理、内部控制等了解，培养学生如何通过财务报表分析来完成企业内部必要的监督和考核。	中文	附件 7-02 教学大纲.pdf
3	领导能力与组织发展	必修课	3	白云涛、 莫少昆	本课程旨在帮助学生厘清领导与管理的区别，思考和认识自己的领导的风格和特点，从而分析自己领导力的可以提升方向和空间，同时在	中文	附件 8-03 教学大纲.pdf

					企业内部沟通、冲突管理、团队建设及在企业组织建设方面提供可资借鉴的意见。		
4	管理决策经济学	必修课	3	戴亦一	本课程融会微观经济学、博弈论、信息经济学等学科的最新研究成果，力图使学员掌握现代微观经济学的基本理论与方法，能够运用经济理论阐释现实经济现象，并利用经济学方法谋求对企业问题的最佳经济解决方案的能力。	中文	附件 9-04 教学大纲-管理决策经济学-戴亦一.pdf
5	资本市场与资本运作	选修课	2	郑振龙	该课程的主要目的在于让学生了解金融的本质、如何从大周期的视角进行投资决策、如何利用金融衍生产品进行风险管理及实现公司的策略、了解对冲基金与私募股权基金公司的异同、掌握资本运作的基本原理。	中文	附件 10-05 教学大纲-资本市场与资本运作-郑振龙.pdf
6	财务会计	必修课	3	李常青	通过本课程的学习，学生将了解财务会计的基本原理、主要职能、会计处理和方法，掌握如何解读和分析财务报表，并在此基础上结合企业实践，了解管理层如何进行会计信息披露以及背后可能存在的动机和手段。	中文	附件 11-06 教学大纲-财务会计-李常青.pdf
7	公司金融	必修课	3	王志强	研究公司如何有效配置财务资源。让学生了解公司理财具体内容、公司的 CEO 和 CFO 在企业组织中如	中文	附件 12-07 教学大纲-公司金融-王志强.pdf

					何通过投资、融资决策以及营运资本管理为企业创造价值。有助于让学生了解财务人员在公司经营中所发挥的作用。		
8	数据、模型与决策	必修课	3	朱建平	本课程介绍数据处理、模型建立和决策分析的方法，涉及基本方法论、相关技术及其应用。课程的宗旨是，帮助学生了解和掌握运用数量分析工具解决工商业领域中的实际问题和进行决策的方法。	中文	附件 13-08 教学大纲-数据、模型与决策-朱建平.pdf
9	管理经济学	必修课	3	周星	本课程融会微观经济学、博弈论、信息经济学等学科的最新研究成果，介绍经典和新颖的经济学概念、思维、分析工具及方法。帮助管理人员理性地分析市场环境，发现问题，明确解决问题的思路和解决问题的方案。	中文	附件 14-09 教学大纲-管理经济学-周星.pdf
10	人力资源管理	必修课	3	程文文	让学生了解人力资源管理的具体内容、了解公司的人力资源如何成为企业核心竞争力，如何在企业的价值链作出贡献，企业如何选拔人才、如何给企业的人力资源创造一个公正公平的环境、人力资源如何发挥积极性。	中文	附件 15-10 教学大纲-人力资源管理-程文文.pdf
11	证券投资学	必修课	3	屈文洲	证券投资学是一门研究证券投资运行及其规律的综合应用型经济学学科，课程旨在让学生熟悉和掌握证	中文	附件 16-11 教学大纲-证券投资学-屈文洲.pdf

					券投资的基本理论和重要方法，能够运用所学投资技术构建投资组合，并对这些组合的构成、管理和估值进行分析与评估。		
12	Leading & Managing Global Organizations	必修课	3	潘维廉	Students will understand organizational behavior and leadership theories in global settings and how they enhance or impede personal and organizational effectiveness. Students will learn to use analysis and research methods by collecting some data, synthesizing the data and reporting on conclusions and recommendations based on research. Students will increase their cultural competence and global project management skills by doing serious, demanding work in dispersed global teams comprised of members drawn from a variety of cultures and backgrounds.	英文	附件 17-12 教学大纲-LAMGO -潘维廉.pdf
13	房地产投资	选修课	2	戴亦一	本课程主要介绍不动产行业的内在规律、不动产开发投资与置业投资的各种现代技法。帮助学生全面了解有关不动产项目投资的流程，项目投资决策的分析方法与决策评估方法，以及各种具体投资方案的整体筹划与运营技能。	中文	附件 18-13 教学大纲-房地产投资-戴亦一.pdf

14	谈判与冲突管理	选修课	2	郭霖	本课程旨在让学员深入理解达成成功谈判以及解决冲突的基本原则和策略，掌握谈判和冲突解决的重要阶段及相应的专业技巧，从而提升作为职业经理人的创造价值谈判能力、决策能力、冲突管理能力、以及领导力。	中文	附件 19-14 教学大纲-谈判与冲突管理-郭霖.pdf
15	国学与管理	选修课	2	傅小凡	将古代思想家的理论和实践，运用现代管理哲学的理念加以总结和提炼，形成的一门全新的课程。结合管理学特有的案例教学法，将古人的实践做为主要线索，着重于古人做什么，希望从古人的智慧而不是理论中获得启发。	中文	附件 20-15 教学大纲-国学与管理-傅小凡.pdf
16	区块链技术及其商业应用	选修课	1	吴翀	本课程的教学目标是帮助学生理解区块链技术如何成为不同商业环境中的有用工具。	中文	附件 21-16 教学大纲-区块链技术及其商业应用-吴翀.pdf
17	宏观经济理论与实践	必修课	3	李孔岳	本课程以经济增长理论为基础，主要讲述从供需两侧全面阐述中国经济面临的问题和热点；从技术演化历程和政策视角，分析未来产业动态；比较区域经济发展；分析供给侧改革的核心与路径；中国的现状与实现路径。	中文	附件 22-17 教学大纲-宏观经济理论与实践-李孔岳.pdf
18	税务筹划	选修课	2	喻景忠	本课程在对税收理论基础及中国现行税收体系介绍的基础上，对企业急需解决的税收问题、如何合理安	中文	附件 23-18 教学大纲-税务筹划-喻景忠.pdf

					排企业税收筹划、如何具体进行税收筹划进行了较为全面的介绍。		
19	营销战略与管理	必修课	3	汪涛	介绍市场营销的理论知识和市场营销战略框架，介绍新产品市场进入策略等专门性方法；针对案例讨论营销策略与营销技巧，分析营销盲点；培养学生沟通的技能；锻炼学生进行营销决策和撰写营销计划的技能。	中文	附件 24-19 教学大纲-营销战略与管理-汪涛.pdf
20	企业竞争战略/战略管理	必修课	3	陈闯	掌握战略分析的基本方法与工具，包括行业分析，竞争优势分析，资源与能力分析，价值链分析，相对成本地位分析等。塑造学生的战略思维能力，能够动态的思考环境、企业，竞争对手的发展与变化，不断调整企业战略。	中文	附件 25-20 教学大纲-企业竞争战略-陈闯.pdf

Z020203 专业实践基地

1.内容：统计时间段内，本单位与合作单位签订过合作协议，且接收过本专业学位学生开展专业实践的校外基地，包括附属医院。限填 10 个。

2.接收专业实践学生人数及基地导师人数：“学生”指该基地当年接收本专业学位学生开展专业实践的人数，“导师”限填写该基地当年实际指导本专业学位学生开展专业实践的基地导师人数。

3.基地类别：国家级示范基地、省级基地（含研究生工作站）、校级基地、院级基地。

4.基地评选情况：该基地获评的省部级及以上称号、获奖、项目等情况，没有可填写“无”。

5.基地建设成效:该基地在支撑本专业学位人才培养中发挥的作用及取得的成效等。(每项限填写 100~200 字)

6.备注:临床医学、口腔医学、护理、中医专业应填列隶属关系,如直属附属医院、非直属附属医院、其他(如社区实践基地等)。

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及 基地导师人数				基地类别	基地评 选情况	基地建设成效	备注
				2020 年		2021 年					
				学生	导师	学生	导师				
1	校企共建基地	厦门建发股份 有限公司	2021-12- 09	0	0	50	1	院级基地	无	建发集团创立于 1980 年,经过初创时期、市场 化转型、改革整顿、到 2003 年核心行业基本形 成,经过核心行业快速成 长和创新发展阶段,2020 年财富世界 500 强第 234 位,主要的业务板块包括 供应链运营、房地产开 发、旅游酒店、会展业、 新产业、投资等。本院与 建发集团建立校企共建, 在人才培养、科学研究、 社会服务、党建工作等方 面加深合作,推进在各方 面的紧密合作。	

2	就业实习基地	厦门国贸集团股份有限公司	2017-06-01	30	1	35	1	院级基地	无	厦门国贸集团股份有限公司是世界 500 强国贸控股集团的核心成员企业，公司业务布局三大赛道，聚焦供应链管理核心主业，深化金融服务的协同作用，积极拓展健康科技新赛道。公司与学院建立就业实习基地，同时选派校外导师参与本学位点招生面试、课堂学习、论文评审等环节培养，在人才培养、实习实践等方面进行多层次合作与交流。
3	教学实践基地	厦门银行	2020-01-01	58	1	0	0	院级基地	无	厦门银行是大陆首家具有台资背景的城市商业银行。2020 年 10 月 27 日，在上海证券交易所主板上市，是福建省首家上市的城商行。作为教学实践基地，长期为本学位点提供本土案例素材，将企业真实案例带入课堂，让学生带着问题走进企业进行参访实践学习
4	就业实习基地	厦门太古可口	2015-07-	60	1	60	1	院级基地	无	厦门太古可口可乐饮料有

		可乐饮料有限公司	01							限公司，成立于1996年元旦，公司投资总额为6337.7万美元，注册资本5273.7万美元，现由太古饮料有限公司控股。公司生产、销售世界品牌可口可乐系列饮料。公司与本院建立就业实习基地，在人才培养、学习实践、讲座课堂、参访交流上建立丰富联系。
5	产教融合实践基地	厦门宝太生物科技有限公司	2021-07-25	55	0	60	0	院级基地	无	厦门宝太生物科技有限公司是福建首家POCT精准快速诊断技术研究的高新技术企业。2018年被评为中国POCT最具综合实力20强,取得福建省级新型研发机构、省科技小巨人领军企业、省"专精特新"企业、省优秀民营企业等20余项荣誉资质。企业与本学位点建立深度教学实践交流，提供学生实践交流、实名赞助MBA案例大赛并为大赛提供真实案例，同时在人

										才互动上积极为 MBA 提供机会。	
6	产教融合实践基地	厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司	2021-11-27	30	0	30	0	院级基地	无	厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司集石墨烯的研发、生产、销售和应用开发于一体，在技术水平、品牌知名度等方面位居行业前列。公司与本学位点建立教学实践基地，参与移动课堂教学、作为本学位点《商业诊断实践》的实践企业，为学位点提供诊断项目对接。	
7	产教融合实践基地	厦门钨业股份有限公司	2020-10-21	20	0	40	0	院级基地	无	厦门钨业股份有限公司是国内最大的钨钼产品生产与出口企业，同时也是国家级重点高新技术企业、福建省首批发展循环经济示范企业、福建省最具竞争力的上市公司和全国"十佳最具成长性上市公司"。基地长期为本学位点学生提供参访实践、企业案例等教学交流，并在人才建设上长期合作。	
8	产教融合实践	华为云厦门创	2020-09-	30	0	50	0	院级基地	无	华为在厦门的"两朵云"项	

	基地	新中心	26							<p>目于2018年11月底正式签约落地集美。"两朵云"平台主要针对软件产业和制造产业，为企业提供软件开发云和智能制造云的公有云服务，通过深入调研厦门产业特色，引入丰富行业解决方案生态，打造行业特色解决方案，为厦门本地企业提供更多选择。目前，中心与本学位点建立实践基地，为学生提供参访实践与交流。</p>
9	就业实习基地	九牧集团有限公司	2021-03-24	0	0	45	0	院级基地	无	<p>九牧集团是一家以智能卫浴为核心，集科研、生产、销售和服务于一体的全产业链创新型企业 and 全球化全屋场景解决专家，九牧始终坚持自主创新，以核心技术不断引领行业发展。企业与本院建立实习就业基地，在人才输出、学生实习实践、参访学习等方面建立多层次合作。</p>
10	教学实践基地	厦门亿联网络	2020-04-	0	0	20	0	院级基地	无	<p>厦门亿联网络技术股份有</p>

		技术股份有限公司	06							限公司是面向全球的企业通信上市公司，提供国际品质、技术领先、体验友好的云+端视频会议、IP语音通信及协作解决方案，且与微软等国际品牌达成长期深度的战略合作。企业与本院建立实习基地，并在教学实践上展开合作，建设远程沉浸式双向互动案例教室等。
--	--	----------	----	--	--	--	--	--	--	---

Z020204 教学成果获奖情况

- 1.内容：统计时间段内获得教学成果奖的情况。
- 2.奖项类型：国家级研究生教育教学成果奖、国家级高等教育教学成果奖、国家级基础教育教学成果奖、国家级职业教育教学成果奖，及省部级或学会、教指委评比的相关奖项。
- 3.奖项等级：一等奖、二等奖、三等奖（按实际情况填写）。
- 4.单位署名次序：学位授予单位的署名次序。
- 5.完成人署名次序：完成人应为本学位授权点教师。

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	大数据背景下重大传染性疾病预防路径及预警监测研究	国家社会科学基金	重大项目	朱建平	1	1	2020-12-03
2	全民健康医疗卫生综合评价指标	国家社会科学基金	重点项目	朱建平	1	1	2020-12-03

	体系及预警监测系统构建研究						
3	《应用 PZB 服务质量差距模型提升学生满意度的探索与实践》	入选 MBA 三十周年成果案例集	MBA 教指委本次不进行评奖	李常青	1	2	2021-12-01
4	晋江服装产业的全球化高端品牌并购与整合之路	第十一届“全国百篇优秀管理案例”重点项目立项	部级奖	陈闯，林晓松，沈艺峰，付悦，肖珉	1	1	2020-05-01
5	数字赋能、司法改革与公司财务行为：基于“智慧法院”视角的研究	国家自然科学基金	面上项目	戴亦一	1	1	2021-08-18

Z020205 校外专家参与的课程或讲座

1.内容：统计时间段内，校外专家为本专业学位开设（参与）的代表性课程或讲座情况，限填 10 项。

2.类型：开设课程、参与课程、开设讲座。

3.主讲人：限填写实际开设（参与）课程或讲座的校外专家姓名及工作单位，同一门次课程或同一场次讲座有多位校外专家参与的，应一一列举。

4.授课学时：课程中由校外专家实际授课的学时。

序号	类型	课程/讲座名称	主讲人		开设时间	授课学时
			姓名	工作单位		
1	参与课程	智能投研的创新与实践	李柏宏	清华同方证券有限公司	2021-01-07	4
2	参与课程	金融逻辑与商业银行转型出路	丘筱文	厦门市人民政府金融协调服务办公室	2021-11-16	4
3	参与课程	人力资源开发战略与管理	许玉林	中国人民大学	2021-11-04	36
4	参与课程	内部审计与内部控制	陈汉文	首都对外经贸大学	2021-04-15	24
5	参与课程	公司治理	何福龙	厦门市陈嘉庚教育基金会	2021-12-17	16
6	开设讲座	科技与人文大讲堂第二期：半导体行业概览及产业发展趋势探讨	袁文军	兴业证券经济与金融研究院产业中心	2020-08-27	2
7	开设讲座	群贤名家论坛：全球经济变局下的利率走势	陈道富	国务院发展研究中心金融研究所	2020-12-20	2
8	开设讲座	金融 MBA 大讲堂第四讲：2021 年宏观经济重点问题思考	生柳荣	中国建设银行总行资产负债管理部	2021-05-15	3
9	开设讲座	人力+智享会：管理和如何赋能员工及自我成长	童伯华	太古可口可乐中国	2021-11-06	2
10	开设讲座	金融 MBA 大讲堂第	连任	厦门市地方	2021-11-07	2

		五讲：《鱿鱼游戏》背后的金融思考		金融管理局		
--	--	------------------	--	-------	--	--

V20220425161508

V20220425161508

V20220425161508

Z020206 代表性专业实践活动与成果

1.内容：统计时间段内组织或开展的专业实践活动，或取得的专业实践成果，限填 10 项。

2.活动或成果简介：原创教学案例、自建案例库、创新实践教学形式、创业教育活动、职业能力培训、参加竞赛获奖或其他荣誉称号的介绍。如有学生参与，应写清学生参与情况及贡献。

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
1	“厦门大学 EMBA X 舞刀弄影”实践课堂	2020-11	围绕 3 个舞刀弄影公司项目及其诸如：客户七匹狼希望借由舞刀弄影的出品，与消费者进行一次深度对话，唤醒消费者心中对品牌的情感共鸣，增加与品牌之间的连接等项目背景，班级组成三个战队：每队队员分别模拟制片人、导演、编导、编剧等职务，综合运用 2020 年 11 月 5-6 日课堂所聆听的《营销战略与管理》知识和自己的工作经验、洞察力，进行讨论、交流、碰撞、交锋。
2	“厦门大学 EMBA X 厦门银行”实践课堂	2021-11	基于对福建首家上市城商行——厦门银行的了解，根据厦门银行提供的 2 个案例的财务报表数据，结合《CEO 财务报表分析》课程所学知识以及小组实践课堂任务卡中的思考题，针对案例，作出决策。
3	金融 MBA 现场教学	2020-10	金融 MBA 学生深入企业机构、实体部门进行现场金融案例教学，平均每年举办 6-8 场现场教学。
4	思政实践教学	2021-11	创新思政教学模式，带领学生走出课堂，深入交流，先后举办集美学村实践教学、军营村实践教学等，坚定学生中国特色社会主义信念。
5	晋江服装产业的全球化高端品牌并购与整合之路	2020-09	由本学位点专职教师组建的案例研究团队申报、采编的案例项目《晋江服装产业的全球化高端品牌并购与整合之路》成功通过 2020 年第十一届“全国百篇优秀管理案例”重点项目评审。这是自“全国百篇优秀管理案例”重点项目评选活动以来，我校第二次获得“全国百篇优秀管理案例”重点项目立项。

Z020207 学生参加本领域国内外重要赛事情况

1.内容：统计时间段内，在校生在参加本领域国内外重要赛事。每年获奖奖项限制 20 项。

2.赛事名称：学生参加的国内外大赛名称的全称。

3.学生姓名：在校生（包含留学生）姓名。

4.组织单位名称：组织评奖单位的全称。

5.组织单位类型：政府、学会、协会、其他。

6.获奖等级：特等奖、一等奖、二等奖、团体奖等（根据实际填写）。

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	2021“光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛	田奕鑫、黄盈娜、张迪	上海交通大学安泰经管学院	其他	全国总决赛第三名	2021-10-24
2	第四届中国 MBA 演说大赛（PDCC）	蔡葵	南京大学商学院	其他	三等奖	2021-04-17
3	2021“光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛	孙郁婷、林雄，戴坤	南京大学商学院	其他	东中部赛区决赛光明乳业创新营销专项赛新锐奖	2021-06-20
4	2021“光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛	田奕鑫、黄盈娜、张迪	南京大学商学院	其他	东中部赛区决赛冠军	2021-06-20
5	2020“光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛	沈凡星、郑玉梅	南京大学商学院	其他	东中部赛区决赛三等奖	2020-10-24

Z020208 奖助学金情况

1.项目名称填写：统计时间段内，国家助学金、学业奖学金、**奖学金、**企业助学金等分年度情况。

2.资助类型：奖学金、助学金。

序号	项目名称	资助类型	年度	总金额 (万元)	资助学生数
1	2020 级福深 MBA 学生差旅补助金	助学金	2021	562.8	201
2	2018 级、2019 级福深 MBA 学生差旅补助金	助学金	2021	1916.1	553
3	新生案例赛奖金	助学金	2021	20	160

Z020209 考取资格证书情况

1.内容：统计时间段在校生成考取本专业学位相关的职业资格证书的情况。

2.相关资格考试应在《国家职业资格目录》内。

序号	资格证书名称	年度	通过人数
1	注册会计师	2020	7
2	注册会计师	2021	7
3	会计专业技术资格	2020	5
4	会计专业技术资格	2021	7
5	经济专业技术资格	2020	11
6	经济专业技术资格	2021	21
7	审计专业技术资格	2020	2
8	审计专业技术资格	2021	2
9	银行业专业人员职业资格	2020	5
10	银行业专业人员职业资格	2021	4
11	证券期货业从业人员资格	2020	4
12	证券期货业从业人员资格	2021	10
13	税务师	2020	2
14	资产评估师	2020	1
15	教师资格	2021	4
16	企业人力资源管理师	2020	4
17	企业人力资源管理师	2021	2
18	法律职业资格	2020	3
19	法律职业资格	2021	5

Z020210 人才培养质量保证情况

1.内容：统计时间段内，培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理、分流淘汰机制等情况。（可参照《关于进一步

严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》，对照填写），限 300 字。

严格按照学位授予质量标准进行全过程管理。持续进行学术道德、学术伦理和学术规范的指导；在招生、学籍管理、课程教学、学位管理、德育与学风建设等方面严格执行学校相关制度，规范化管理，实行分流淘汰，对于无法按相关要求完成培养任务或因其它情况无法继续学业的学生给予退学淘汰，近两年累计 17 人因缺乏学习能力退学；学位点导入论文全过程管理学分，前置论文开题与中期考核，加强过程管理，及时掌握学生动态；明确完成课程学分后方可申请论文答辩，论文评阅采取双盲、100%匿名评审，评审通过方能进入答辩环节；答辩通过且通过“论文重复率检测”，方能授予学位；此外，学位点重视教学质量评价，以评价促进培养环节的改善、培养质量的提高。

Z020211 管理服务支撑情况

1.内容：统计时间段内，专职管理人员配备情况，研究生权益保障制度建立情况，在校研究生满意度调查情况等写实，限 300 字。

目前学位点共有 29 名专职秘书，不仅负责学位点日常行政工作，还同时担任班主任，与学生建立紧密联系，关注学生的思想、生活动态，定期组织学生座谈会，充分利用学位点的社会资源，开展丰富的文体、实践活动，构建德育、智育、体育、美育、劳育有机融合的学生工作体系。学位点不仅对培养全流程予以规范和管理，还通过匿名教学质量评价、学生班委座谈、班主任不定期交流等形式收集学生反

馈，达到改进、提高教学管理的目标。2021年10月《经理人》杂志发布“中国最佳EMBA排行榜”榜单，厦门大学EMBA“学员满意度”单项连续16年蝉联全国第一。

Z0203 招生和就业

Z020301 硕士招生选拔和授予学位情况

1.内容：按学校招生实际情况填报，如按类别招生则按类别填报，如按领域招生，则按领域填报。

2.招生人数：纳入全国研究生统招计划的招生、录取的研究生人数。

3.授予学位人数：学位点本年授予学位总人数。

专业学位类别或领域名称	项目	2020年	2021年
工商管理	研究生招生人数	617	586
	全日制招生人数	0	0
	非全日制招生人数	617	586
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	617	586
	授予学位人数	448	349
招生总人数		617	586
授予学位总人数		448	349

Z020302 涉密学位论文篇数

1.内容：当年获得学位的研究生中，学位论文被定为涉密学位论文的总篇数。

2020年	2021年
0	0

Z020303 毕业生签约单位类型分布

- 1.统计范围不含同等学力研究生、留学生、港澳台生。
- 2.毕业后继续攻读博士学位，就业情况按“升学”统计。
- 3.统计单位：人数。

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2020	0	0	0	0	1	0	1	6	0	0	4	0	0
	2021	0	1	0	0	0	0	2	7	0	0	1	0	0
非全日制硕士	2020	2	3	1	0	0	17	140	92	65	0	19	0	0
	2021	5	4	0	0	1	8	113	96	32	0	4	0	0

Z0299 其他情况

Z029901 其他

1.内容：其他反映人才培养成效与特色的数据或写实性描述，限500字。

学位点目前有 MBA 在读学生 2103 人，全年毕业 274 人；EMBA 在读学生 612 人，全年毕业 74 人。近两年，MBA 入学平均工龄 9.8 年，EMBA 入学平均工龄 14.6 年，学位点始终以提高生源质量为重点。采取措施优化生源，如继续实施预审政策在公平、公开、公正的前提下认真把控提前面试的各环节，提前甄选并锁定优秀的中高层管理人员报读我校，提升生源质量。学位点持续加强课程体系创新，开发方向性选修课、前沿课程与企业实践课程，探索具有知识宽度和行业深度的行业课程；实行全案例教学，以理论与实践结合为主要教学方法，重点培养学生独立思考的能力、应用知识和管理技能的能力。经过系统学习后，绝大部分在职 MBA 学生个人职业发展和职业生涯都有了较大幅度的提升。经过对本年度毕业生入学前后的数据比对分析，“部门总经理/总监”学员所占比例，毕业后比入学前大幅上升了 91%；“普通职员”学员所占比例，毕业后比入学前大幅下降了 41%；MBA 毕业生年薪也获得普遍增长。学生在学期间积极参与国内外高水平竞赛，如创业大赛、演说大赛、全球案例竞赛等，并取得良好成绩。

Z03 师资队伍

Z0301 师德师风建设

Z030101 师德师风建设的情况

1.内容：统计时间段内，在师德教育、宣传、考核、监督、奖励等方面进展；入选全国优秀教师先进典型情况，以及师德师风负面问题情况等，限 300 字。

2.全国优秀教师先进典型：全国教书育人楷模、全国最美教师、时代楷模、全国模范教师、全国优秀教师、黄大年式教师团队等。

3.师德师风负面问题：教师因师德师风不正、违反法律法规、学术不端等被查处或通报的情况。

学位点贯彻落实习近平总书记关于师德师风建设的重要指示精神，多次组织学习教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，把师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务，着力健全师德师风建设长效机制，定期组织培训，组织模范教师分享会，建立师德师风评价制度，用制度的力量确保师德师风建设常态化，用榜样的力量促进师德师风建设。2020 年，学位点潘维廉教授荣获感动中国人物。学位点未发生师德师风不正、违法法律法规、学术不端等情况。

Z0302 教师队伍

Z030201 专任教师数量及结构

1.行业经历：统计时间点，拥有 1 年及以上行业工作经历，单次时长大于 3 个月。

2.临床医学、口腔医学、护理、中医专业专任教师是指在本单位编制内（含附属医院），从事临床医学教学工作的人员。

专业 技术	人数 合计	年龄分布					学历结构		硕士 导师	行业 经历
		25 岁	26 至	36 至	46 至	60 岁	博士	硕士		

职务		及以下	35岁	45岁	59岁	及以上	学位教师	学位教师	人数	教师
正高级	34	0	0	11	21	2	34	0	34	4
副高级	9	0	0	5	4	0	8	1	9	3
中级	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	45	0	1	17	25	2	43	1	43	7

Z030202 行业教师数量及结构

1.内容：统计时间点，本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、护理、中医专业行业教师是指非本单位编制内（含附属医院），从事临床医学教学工作的人员。

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	12	0	0	9	3	10	2
副高级	4	0	1	1	2	1	3
中级	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0
总计	16	0	1	10	5	11	5

Z0303 师资队伍国际水平

Z030301 教师在国内重要学术或行业组织任职情况

1.内容：统计时间段内，专任教师在国内重要学术组织或行业组织担任委员以上的情况。

2.学术组织：在学术领域或专业领域进行国家间合作而成立的国际性机构，如国际地球化学学会、国际体育舞蹈协会等；我国在民政部注册的和在中国科协注册的国家一级、二级学会，省级一级学会。

3.任职期限：任职起止年月。

4.担任职务：会长、副会长、理事长、副理事长、秘书长、副秘书长、委员等。

序号	教师姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限	
				任职起始年月	任职终止年月

1	朱建平	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会	副主任委员	2018-10	
2	朱建平	中国统计教育协会	副会长	2019-07	
3	朱建平	中国商业统计学会	副会长	2020-10	
4	朱建平	全国工业统计学教学研究会	副会长	2018-12	
5	朱建平	中国统计教育学会高教分会	副会长	2019-07	
6	朱建平	全国统计教材编审委员会	专业委员	2018-01	
7	朱建平	厦门市统计学会	会长	2017-03	
8	吴文华	中国管理现代化协会	分会常务理事	2016-01	
9	朱平辉	厦门市统计学会	副会长	2017-03	
10	缪朝炜	中国运筹学会随机服务与运作管理分会、行为运筹与管理分会	常务理事	2015-01	
11	李常青	福建省管理教育研究会	副会长	2015-09	
12	郑振龙	国务院学位委员会第六、七届应用经济学学科评议组	成员	2009-02	
13	郑振龙	中国金融学年会	秘书长	2013-10	
14	郑振龙	中国金融学会	常务理事兼学术委员	2005-04	

Z0399 其他情况

Z039901 其他

1.内容：其他反映学位点师资队伍建设成效与特色的数据或写实性描述，限 500 字。

MBA/EMBA 中心拥有一支充满凝聚力的师资队伍，有国家自然科学基金委员会委员 1 人、闽江学者特聘教授 2 人、福建省高校领军人才 1 人、福建省特支人才“双百计划”哲学社会科学领军人才 1 人、教育部新世纪优秀人才 9 人等；同时整合全球优质教育资源，

遴选聘请国际国内名师；为强调 MBA/EMBA 与企业管理实践的密切联系，建立了一支二十余人的具备丰富实践经验的校外兼职教授队伍；由此，学位点构建了学院专职师资、校内教授、外国专家、企业管理专家共同组成的四合一师资团队，多元化的结构促使商学教育技能扎根本土又具有全球化视野。学位点师资队伍还是一支熟悉案例教学规范、能有效组织、实施高水平案例教学的团队。在核心课程上实现全案例教学，以理论与实践结合为主要教学方法，重点培养学生独立思考的能力、应用知识和管理技能的能力。学院定期邀请哈佛和毅伟商学院教授前来举办法案例教学培训，同时选送教师前往哈佛商学院接受案例教学、写作的培训与体验。学位点还推动教师不断开发具有中国特色的本土企业管理案例，在历次全国百优案例评选中名列前茅。

Z04 科学研究

Z0401 科学研究

Z040101 纵向、横向到校科研经费数

- 1.内容：统计时间段内获得的纵向、横向到校科研经费总额。
- 2.纵向科研经费：由政府部门下达的，财政资金支持的科研经费。
- 3.横向科研经费：本学位点进行技术研发、成果转让、咨询与服务等获得的横向经费。

年度	数量（万元）				
	纵向科研经费	横向科研经费			
2020	744.59	471.98			
2021	807.89	562.66			
地方政府投入超过 500 万的项目清单					
序号	项目名称	投入单位	项目经费	立项时间	项目起止年月

		名称	(万元)		项目起始 年月	项目终止 年月
1						

V20220425161508

V20220425161508

V20220425161508

Z040102 教师获得的国内外重要奖项

1.内容：统计时间段内分年度获得的国内外重要奖项的情况，奖项每年控制在 10 项以内。

2.奖项名称：包括但不限于诺贝尔奖、菲尔兹奖、图灵奖、沃尔夫化学奖、茅盾文学奖、郭沫若史学奖、孙冶方经济学奖、何梁何利奖、吴玉章奖、体育三大赛、表演类国际 A 级奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖、全国学位与研究生教育学会及教指委所评比的相关奖项等，各类奖项均不包含人才资助项目。

3.组织单位类型：政府、学会、协会、其他。

4.获奖教师姓名（排名）：获奖教师姓名及在获奖人中的排序，获奖人应为本学位点专任教师。

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名（排名）
1	厦门经济特区建设 40 周年先进模范人物	厦门经济特区建设 40 周年先进模范人物	个人奖	厦门市人民政府	政府	2021-12-01	潘维廉（1）
2	第十一届“全国百篇优秀管理案例”重点项目立项	晋江服装产业的全球化高端品牌并购与整合之路	部级奖	中国管理案例共享中心	协会	2020-05-01	陈闯（1）；林晓松（2）；沈艺峰（3）；付悦（4）
3	福建省第十四届社会科学优秀成果	大数据—统计理论、方法及应用	一等奖	福建省人民政府	政府	2021-12-01	朱建平（1）
4	福建省第十四届社会科学优秀成果	以旧换新政策下的闭环供应链决策模型	三等奖	福建省人民政府	政府	2021-12-01	缪朝炜（1）
5	福建省第十四届社会科学优秀成果	“投资人付费”VS“发行人付费”：谁的信用评级质量更高？	三等奖	福建省人民政府	政府	2021-12-01	吴育辉（1）
6	福建省第十四届社会科学优秀成果	电子商务人机谈判组合策略设计研究	三等奖	福建省人民政府	政府	2021-12-01	曹慕昆（1）
7	福建省第十三届社会科学优秀成果	民营企业董事长的党	三等奖	福建省人民政府	政府	2020-12-01	戴亦一（1）

	科学优秀成果	员身份与公司财务违规		府			
8	福建省第十三届社会科学优秀成果	半强制分红政策、再融资动机与经典股利理论——基于股利代理理论与信号理论视角的实证研究	三等奖	福建省人民政府	政府	2020-12-01	李常青(1)
9	福建省第十三届社会科学优秀成果	产品市场竞争优势、资本结构与商业信用支持——基于中国上市公司的实证研究	三等奖	福建省人民政府	政府	2020-12-01	吴育辉(1)
10	2020年度厦门大学人文社科科研业绩突出个人	2020年度厦门大学人文社科科研业绩突出个人	个人奖	厦门大学	学会	2020-12-01	朱建平(1)

Z040103 参与国内外标准制定情况

1.内容：统计时间段内学位点参与制定专业领域相关规则、制定标准项目情况，包含教育教学评估标准、学术标准、商务标准、科技标准、临床指南等专业领域的标准与规则。

2.标准类型：国际标准、国内标准。

3.标准编号：包含国际标准编号和我国的国家标准编号。

4.参与类型：牵头、参与。

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1					

Z0499 其他情况

Z049901 其他

1.内容：其他反映学位点科学研究水平的数据或写实描述，限 500 字。

近两年，本学位点不断提升基础研究和应用研究能力，保持高水平的科研成果。学位点专职师资团队在中英文学术期刊上发表英文 B 类 1 篇、中文最优 3 篇，一类核心刊物 10 篇等；出版专著 1 部、译著 3 部、教材 1 部。2020 年首次获得国家社科基金重大项目立项，学位点教师立项 2 项。同年还取得国家社科基金年度重点项目 1 项，一般项目 1 项。新立项国家自然科学基金面上项目 3 项。在 2020 年、2021 年福建省人民政府公布的社会科学优秀成果中，学位点教师共获奖九项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项。学位点重视案例的推广与教学，致力于开发中国企业管理案例，学位点申报的案例项目获得第十一届“全国百篇优秀管理案例”重点

项目评审，这是本学位点第二次获得“全国百篇优秀管理案例”重点项目立项。

Z05 社会服务

Z0501 社会服务

Z050101 成果转化和咨询服务到校金额

- 1.内容：统计时间段内成果转化和咨询服务方面的到校经费总额。
- 2.成果转化和咨询服务：本学位点向企业或其他机构专利授权或专利转让获得的资金以及向其他组织机构提供咨询服务获得的资金。

年度	成果转化和咨询服务到校经费总额（万元）
2020	471.98
2021	562.66

Z050102 智库建设与咨政研究情况

- 1.内容：统计时间段内学位点在智库建设与咨政研究方面取得的成效。简要说明成果是否被采纳，以及采纳的部门，限 300 字。

学位点教师总结提炼中国企业管理实践经验开发管理案例，促进了中国管理经验和企业品牌在全球的推广。同时，学位点积极与地方政府开展战略合作，提供理论成果与政策建议，对自贸区、两岸金融合作创新起重要的推动作用。学位点保持与地方龙头企业的战略合作，为企业发展以及人才培养提供智力支持。

由朱建平教授领衔的厦门大学数据挖掘研究中心努力推广新兴数据挖掘技术，提高国内企业机构的商业智能水平，由中心联合发布的“海西金融、旅游、消费信心指数调查报告”，被多家权威媒体转载。由许志端教授领衔的厦门大学中国营商环境研究中心为政府提供

精确有效的政策建议和咨询意见，目前已完成的课题涵盖国家相关部门及 200 余个地、市、口岸等。

Z050103 产教协同育人情况

1.内容：统计时间段内学位点在推进产教协同（医教协同）育人方面的创新举措及取得的成效，限 300 字。

学位点多举措创新优化实践教学及产教融合，在专业课程上，鼓励现场教学、实践课堂，探索构建高效的产教融合培养新模式，助力产业发展，推进经济转型升级。

EMBA“非凡 X”实践课堂，将传统企业参访和案例教学的结合与升级，达到课程理论应用的场景化、具体化，在企业、教授、学生的三角验证与交乘效应下，给学生带来更加深刻的学习感悟和优质的学习体验。金融 MBA 鼓励教师带领学生深入企业机构、实体部门进行现场金融案例教学等。

学位点与全国知名企业建立长期联系，一方面推动学生参与实践活动，另一方面鼓励企业为学生提供实践交流平台，如邀请企业实务专家为学生讲座、课程分享，鼓励企业将运行中产生的问题引入企业诊断项目。

Z050104 承担国内外重大设计与展演任务

1.内容：统计时间段内承担或参与的国内外重大设计与展演任务的情况。填写相关活动、比赛、演出名称时应具体完整。

2.承担任务：本单位主要参与人及其贡献等。

序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
----	--------------	------	------

1			
---	--	--	--

Z050105 艺术创作设计获奖

- 1.内容：统计时间段内艺术创作设计获奖情况。
- 2.相关说明：本单位主要获奖人及其贡献等，限 100 字。

序号	获奖作品/节目名称	所获奖项	获奖等级	获奖时间	相关说明
1					

Z0599 其他情况

Z059901 其他

- 1.内容：其他反映学位点社会服务成效与特色的数据或写实，限 500 字。

学位点长期积极推动 MBA 专业建设。学术带头人吴世农教授曾任教育部第四届科技委员会管理学部委员、一至四届全国 MBA 教指委副主任委员，国务院学位委员会工商管理学科评议组召集人，参与我国工商管理学科建设及中国 MBA (EMBA) 教育政策和发展方向的制订。学位点利用学科与专业优势，多次组织 MBA 公司理财师资研讨培训。

学位点着力服务地方经济建设。教师总结提炼中国企业管理实践经验开发管理案例，极大地促进了中国管理经验和企业品牌在全球的推广。关注中国营商环境，为政府提供精确有效的政策建议和咨询意见，在社会服务、科学研究、人才培养、学术交流、数据信息建设等各个领域发挥优势力量。学位点与大量地方龙头企业开展共建、战略合作，为企业发展以及人才培养提供智力支持。学位点还参与联合发

布“海西金融、旅游、消费信心指数调查报告”，被多家权威媒体转载。

学位点部分教师及 EMBA/MBA 学生担任各级人大代表、政协委员，积极参政议政。

Z99 其他

1.内容：其他反映学位点建设成效与特色的成果，限 500 字。

近两年，学位点深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实全国教育大会精神，践行三全育人、五育并举，并取得了一定的成绩。MBA 学生李文娟获颁 2020 年全国向上向善好青年；专职教师潘维廉教授获颁感动中国 2019 年度人物、厦门经济特区建设 40 周年先进模范人物。MBA 学生连续两年进入中国 MBA 创业大赛东部赛区决赛，并在 2021 年取得全国总决赛第三名的成绩；2021 年，学位点两篇 MBA 论文入选福建省优秀学位论文；学位点与百森商学院、北京大学出版社共同出版百森商学院教授创业学经典丛书；在文体方面，EMBA 在玄奘之路商学院戈壁挑战赛获得第三名、MBA 在亚太地区商学院沙漠挑战赛获得第四名；MBA 学生在中国 MBA 演说大赛获得三等奖。

学位点在中国 MBA 教育三十周年纪念大会暨年度教育盛典获颁“卓越商学院”；在第九届腾讯商学院发展论坛上荣获“2021 年度综合影响力 MBA 项目”；近两年连续在《经理人》与 MBACHina 联合发布的榜单中荣获“最佳 MBA 项目 TOP7”“最佳金融 MBA 项目

TOP4”“最佳中外合作项目 TOP3”；《经理人》杂志发布“中国最佳EMBA 排行榜”榜单，厦门大学 EMBA 荣获综合排名全国第五、“学员满意度”单项连续 16 年蝉联全国第一。

Z100 学位授权点建设年度报告

1.内容：本单位公开学位授权点建设年度报告的网址地址。

网址地址	https://gs.xmu.edu.cn/
------	---